

Möte med Tobias och Tomas

Policyn är från 2008.

Vem är det som betalar de 500 kronorna? Företagen.

Handlar om att vi tar in uppdragsgivare i kurserna. Viktigt att trycka på det faktum att universitetet inte jobbar gratis för företag. Ta bort 500 kronor?

Varför vill vi revidera policyn?

Tobias säger: Borde ha ett dokument som vi lämnar ut som är riktat till företagen och som de får när de ansöker om hjälp - kräver mer än en intern policy. Vad är skillnaden mellan att anlita en byrå jämfört med en student på GDK. Visa på fördelar samt nackdelar gentemot företagen.

Ska vi göra en värdering av uppdraget?

Eller ska vi låta studenterna göra det?

Tomas säger: Nja, lite varumärkestänk. Inte "sunka" ner GDK. Företag ska inte ta för givet.

Viktigt att inte se det som en beställning från ex. Tommie. Vi får själva värdera. Vi avgör.

Att tänka på kring policyn

+ Ska vi skriva en extern policy? Som gäller för företagen.

+ Tänka igenom vad vi egentligen vill. Vad kan vi lova uppdragsgivarna?

+ Var försiktiga med att göra gratis-jobb.

+ Skriva till företagen att vi förväntar oss att de ger en rimlig ersättning till student som utför uppdrag.

OM UTVÄRDERINGARNA

TTT vill gärna ha in utvärderingarna ändå och menar att de visst kan ändra om kurser till våren med utvärderingarna som underlag. TTT menar även att om vi levererar utvärderingarna borde vi fortfarande få någon sorts ersättning.

+ Emelie ser till att TTT får sina utvärderingar.

MÖTE IGEN

Tomas föreslår att vi har ett till möte.

+ LARM-dagarna?

+ MTD?

+ Vad gör folk efter utbildningen?

+ Uppföljning.

SAMMANFATTNING

Skapa mer gemensam målsättning mellan lärare och studenter för att vidareutveckla och marknadsföra GDK som varumärke.

P.S KATJA KOMMER GÅ I GRAVEN D.S